

**В Армении подорожало
абсолютно все. При чем тут
яйца?**



**В Армении
подорожало
абсолютно все.
При чем тут яйца?**

2022-02-24

3 мин. на чтение

Малый и средний бизнес отмечает, что из-за снижения цен на яйца с рынка каждый день уходит как минимум один хозсубъект.

Последнюю неделю в некоторых супермаркетах армянской столицы цены на куриные яйца колеблются от 40 до 80 драмов.

Малые и средние производители бьют тревогу: на рынке яиц снова демпинг, и если государственные органы не вмешаются, то закроются десятки компаний.

Директор птицефабрики «Арамус» Грайр Асланян отмечает, что себестоимость яиц сегодня составляет 55 драмов, но в некоторых супермаркетах они продаются уже за 27 драмов.

«Очевидно, что продавать яйца по цене ниже себестоимости невыгодно. С другой стороны цены на корма на мировом рынке возросли. Дело в том, что на рынок вошел игрок, у которого даже нет дистрибьютерской сети, и он хочет продавать яйца за 27 драмов, вытеснив малых и средних предпринимателей»,

— говорит Асланян.

По его словам, проблема упирается не только сугубо в бизнес-сферу, это также вопрос нацбезопасности, поскольку один игрок, даже крупный, не в состоянии обеспечить нужды всего населения. Яйца — третий по важности стратегический продукт (после хлеба и картофеля). Появление монополиста, который по своему усмотрению сможет варьировать цены, чревато серьезной дестабилизацией рынка, считает наш собеседник.

Асланян отметил, что на складах крупных компаний скопились миллионы яиц. Суточный спрос в Армении составляет 2800-3000 ящиков или 1 млн 100 штук, однако сегодня в день производится более 2 млн яиц. Директор компании отмечает, что через 21 день продукт уже приходит в негодность, а на рынке появляются партии, маркированные месяц назад. Это еще один хороший пример анархии царящей в производстве нацеленном не на удовлетворение потребностей человека, а на максимизацию прибылей частного производителя. Планирование, хоть как-то посягающее на их доход, для таких производителей — это грубейшее ущемление прав предпринимателя на свободном рынке.

«Призываем комиссию по защите конкуренции принять меры, иначе десятки предприятий закроются, более 1000 человек останутся без работы и уедут из страны. Каждый день для малых и средних компаний крайне важен, каждый день с рынка уходит один производитель»,

— говорит Асланян.

Он добавил, что представители малого и среднего бизнеса после внутреннего обсуждения обратились в комиссию по защите экономической конкуренции, в аппарат премьер-министра, однако им до сих пор не ответили. Предприниматели настроены серьезно, и уверяют, что в отсутствие адекватной реакции готовы пойти на крайние меры - вплоть до блокирования проспекта Баграмяна и дороги к аэропорту коробками с яйцами.

В современной экономической системе, где главным стремлением является увеличение прибыли, каждый хозяйствующий субъект, мелкий, средний и крупный собственник, конкурирует с другими собственниками за получение данной прибыли. Только в идеальной капиталистической утопии при рыночной экономике конкуренция является движущей силой экономики, а каждый участник экономических отношений своими действиями может, якобы, ограничивать возможность конкурента, односторонне воздействовать на условия обращения товаров на рынке.

В реальности при экономическом хаосе капитализма участники экономических отношений пытаются выдвинуть друг друга из рынка любыми способами. В такой конкурентной борьбе преимущества у более крупных и зубастых предпринимателей.

Снижение цены на яйца в Армении — это пример хищнического демпинга, или хищнического ценообразования — ценовая стратегия, при которой искусственно снижается цена на продукцию с целью вытеснения конкурента или создания барьера для входа на рынок.

Крупные производители устанавливают цену на собственную продукцию на таком уровне, что начинают нести убытки, вынуждая своих конкурентов нести убытки также. В итоге такой ценовой политики более мелкие конкуренты покидают рынок, а крупный производитель становится монополистом на рынке и получает возможность в будущем повысить цены на товар.

«свободная конкуренция порождает концентрацию производства, а эта концентрация на известной ступени своего развития ведет к монополии»,— В. И. Ленин.Империализм, как высшая стадия капитализма. ПСС, изд. 5, т. 27, с. 315

Монополизация рынка, концентрация и централизация капитала в руках предпринимателей является привычным делом при капитализме. Плох тот капиталист, кто не стремится стать монополистом.

Показательно в данной истории то, что у мелких и средних предпринимателей имеется классовое сознание и солидарность, они, объединившись, пытаются отстаивать свои классовые интересы. Будьте уверены, у крупных капиталистов классовое сознание более выражено, капиталисты прекрасно знают и осознают свои интересы, в противном случае они не пытались бы выдвинуть с рынка мелких частников.

Классового сознания, к сожалению, пока, нет только у армянских трудящихся, не говоря уже про организацию, которая отстаивала бы их классовые интересы. Армянский наемный работник по сей день подвержен буржуазной пропаганде, которая постоянно пытается его убедить в том, что капитализм, классы, монополии и классовая борьба, это выдумки коммунистов; всё что требуется от армянского трудящегося, это молча работать “на благо нации” и не задавать лишних вопросов.

Однако рано или поздно капиталистическая действительность заставит наемных работников осознать свои классовые интересы, объединиться и действовать с целеустремленной решительностью.

[Источник](#)

[Telegram](#)

Оригинальная статья